

LO SPORT FAVORISCE L'INCLUSIONE, FA STAR BENE LE PERSONE, RENDE
SOSTENIBILE IL WELFARE

SPORT COME EDUCAZIONE DEL CORPO E DELLA MENTE

Dr. Giovanni Lodetti
Presidente A.I.P.P.S.

**Associazione Internazionale Psicologia e Psicoanalisi dello
Sport**

A.I.P.P.S.: LE ORIGINI E LO SVILUPPO DELLA START UP DEL WELFARE SPORTIVO

“Siamo nani sulle spalle di giganti” (Bernardino de Chartes)

Ereditiamo e rilanciamo in logiche moderne i pensieri nati con l' uomo
In questo contesto:

il benessere nato dal piacere del movimento (desport)
sport come educazione della mente e del corpo in movimento

A.I.P.P.S.: LE ORIGINI E LO SVILUPPO DELLA START UP DEL WELFARE SPORTIVO

A.I.P.P.S. , acronimo di Associazione Internazionale di Psicologia e Psicoanalisi dello Sport - 1988/2018 - www.aipps.eu

Azione: Sport e Benessere

Mission: Abbattimento forme di disagio attraverso lo sport

Ritorno della mission:

Ricaduta positiva dall'azione promossa sul territorio nel breve/medio - lungo termine con responso dei dati clinici misurabili

Strumenti:

Psicologia dello Sport in lettura clinica (Psicologia Clinica dello Sport - 2007)

SOGGETTI COINVOLTI

La popolazione in tutte le sue età:

prima infanzia
adolescenza
giovinezza
maturità

Fasce deboli:

disabilità di genere funzionale
sensoriale motorie
relazionali
invalidanti temporanee e croniche



Azione con progetti integrativi e sport per il benessere in toto della persona con lettura **clinica** e **sociale** del territorio

INTERVENTI FINALIZZATI: ALCUNI ESEMPI

Abbattimenti sindrome ADHD

Nascita “Ludoteca dello Sport©” (3-6) anni in partnership con Provincia di Milano e CUS Milano-Università degli Studi Milano

8 anni di attività - 120 soggetti coinvolti

Ha permesso l’inserimento di quasi tutti i soggetti coinvolti in azioni di corsi sportivi di avviamento strutturati in sedi societarie affiliate senza uso di psicofarmaci nell’intervento

Progetti tipo Campus

Sul territorio scolastico (6-13 anni) in partnership con MIUR, FISP, Università Multisport integrativi e setting di regole condivise e monitorate con lo strumento clinico psicologico sportivo

5/8 tipologie di intervento

2000/3000 soggetti coinvolti in 10 anni

Abattimento al 90% di diverse sindromi di genere caratteriale

INTERVENTI FINALIZZATI: ALCUNI ESEMPI

Progetto di Sportello Clinico in Unità Spinale Niguarda Milano

Misurazione e presa di coscienza attraverso lo sport in reparto durante la fase acuta del nuovo Sé corporeo

Lettura del agio/disagio del nuovo porsi nel mondo

Durata del servizio: 3 anni

Sviluppo di realtà cittadine atte alla presa in carico degli atleti dell'Unità Spinale per vari sport

Soggetti coinvolti: 150

Ricaduta: 90% dei soggetti ha proseguito forme di attività di benessere sportivo

INTERVENTI FINALIZZATI: ALCUNI ESEMPI

Realtà societaria sportiva asd

Finalità di inserimento e benessere di tutti i soggetti di:

pre fascia evolutiva
fascia evolutiva
adolescenziale
giovanile
adulta

Setting di azione per piena attività di schermatori:

non vedenti
ipovedenti
in carrozzina
con sindromi motorie
con sindromi di spasticità
portatori di sindromi autistiche o di Asperger

INTERVENTI FINALIZZATI: ALCUNI ESEMPI

Realtà societaria sportiva asd

In **10** anni di attività integrata su **15** anni di attività di collaborazione scientifica con i modelli A.I.P.P.S. più di **1000** atleti, di cui i **5/8** della CdS M. Marcello Lodetti, si sono pienamente esposti in realtà completamente interagenti.

Queste sono alcune delle 30/35 attività promosse in ambito gestionale dall'approccio ai modelli A.I.P.P.S. e dai suoi ricercatori e manager.

Grazie alla collaborazione con Unicef, Comunità Europea, Comune di Milano, Università degli Studi, Enti di Ricerca di settore, Federazioni Nazionali e Internazionali, Coni.....

PERCHE' QUESTO APPROCCIO DI A.I.P.P.S. ALLA FUNZIONE DELLO SPORT PER IL BENESSERE

Perché:

- è per tutti
- è uno strumento strutturato per essere misurabile, ripetibile in diversi contesti
- è vicino ad una formazione che mette in relazione rete di saperi e di scienze
- è universale nella lingua e nei bisogni condivisi
- mette in moto setting di socialità che portano benessere al territorio ed abbattano i costi del disagio (Ecologia della Mente e Sport)

PERCHE' QUESTO APPROCCIO DI A.I.P.P.S. ALLA FUNZIONE DELLO SPORT PER IL BENESSERE

Perché:

permette una serie di azioni che danno origine a

- nuove professionalità di settore
- nuovi sviluppi di abbattimento dei costi gestionali in Sanità

PERCHE' QUESTO APPROCCIO DI A.I.P.P.S. ALLA FUNZIONE DELLO SPORT PER IL BENESSERE

Perché:

può muovere la filiera di una economia del Welfare legata a queste nuove professionalità ed ai suoi fruitori con conseguente ricaduta sulle aziende Interagenti con i nuovi settori di azione sportiva e di benessere per tutti.

PERCHE' QUESTO APPROCCIO DI A.I.P.P.S. ALLA FUNZIONE DELLO SPORT PER IL BENESSERE

Invitiamo tutti, attraverso le attività in atto nei nostri laboratori di scienza sportiva e di applicazione sul territorio delle stesse, ad avvicinarsi ai dati e alle ricerche da noi promosse in campo per approfondire le dinamiche e le attività di eventuale co-funding

PERCHE' QUESTO APPROCCIO DI A.I.P.P.S. ALLA FUNZIONE DELLO SPORT PER IL BENESSERE

Qualche numero

Progetto Piccolo Principe

1500 bambini totali

1000 testati



PERCHE' QUESTO APPROCCIO DI A.I.P.P.S. ALLA FUNZIONE DELLO SPORT PER IL BENESSERE

Qualche numero

Progetto Ludoscherma©

Bambini visiti in totale	450
Bambini con ADHD	250
Bambini con altre difficoltà'	200
Bambini migliorati	400

**Il miglioramento è stato monitorato con la lettura del “signum grafico”
e di altri test quali TAT, albero, figura umana**

PERCHE' QUESTO APPROCCIO DI A.I.P.P.S. ALLA FUNZIONE DELLO SPORT PER IL BENESSERE

Siamo inoltre in costante azione e contatto con le realtà più rappresentative del sapere scientifico nazionale ed internazionale e in piena collaborazione scientifica, e ci auspichiamo sempre più formativa, con questa Università con cui abbiamo pensato questo incontro.

PERCHE' QUESTO APPROCCIO DI A.I.P.P.S. ALLA FUNZIONE DELLO
SPORT PER IL BENESSERE

GRAZIE PER L'ATTENZIONE